



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569
วุฒิสภา



<https://rb.gy/6mk6um>

สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	6
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	9
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	27
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	42

1. รายนามผู้ชี้แจง
ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายชัยชนะ มิตรพันธ์	ผู้อำนวยการ
2.	นางสาวจิตสธา ศรีประเสริฐสุข	รองผู้อำนวยการ
3.	นายมีธรรม ณ ระนอง	รองผู้อำนวยการ
4.	นายชาติชาย สุทธาเวช	รองผู้อำนวยการ
5.	นางสาวพลอย เจริญสม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
6.	นายศักดิ์ เสกขุนทด	ที่ปรึกษา
7.	นางสาวชลิตดา มัชฌิมบุรุษ	ที่ปรึกษา
8.	นางสาวชนิษฐ์ ผาทอง	ที่ปรึกษา
9.	นางสาวรจนา ล้ำเลิศ	ที่ปรึกษา

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|--------------------------------|--|
| 1. | นางสาววันวิสาข์ ประสาทัมมาภรณ์ | เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส ฝ่ายนโยบายและแผน
หมายเลขโทรศัพท์ 081-456-9515 |
| 2. | นายธวัชชัย ทองขวัญ | เจ้าหน้าที่ ฝ่ายนโยบายและแผน
หมายเลขโทรศัพท์ 063-629-4250 |

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ
ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

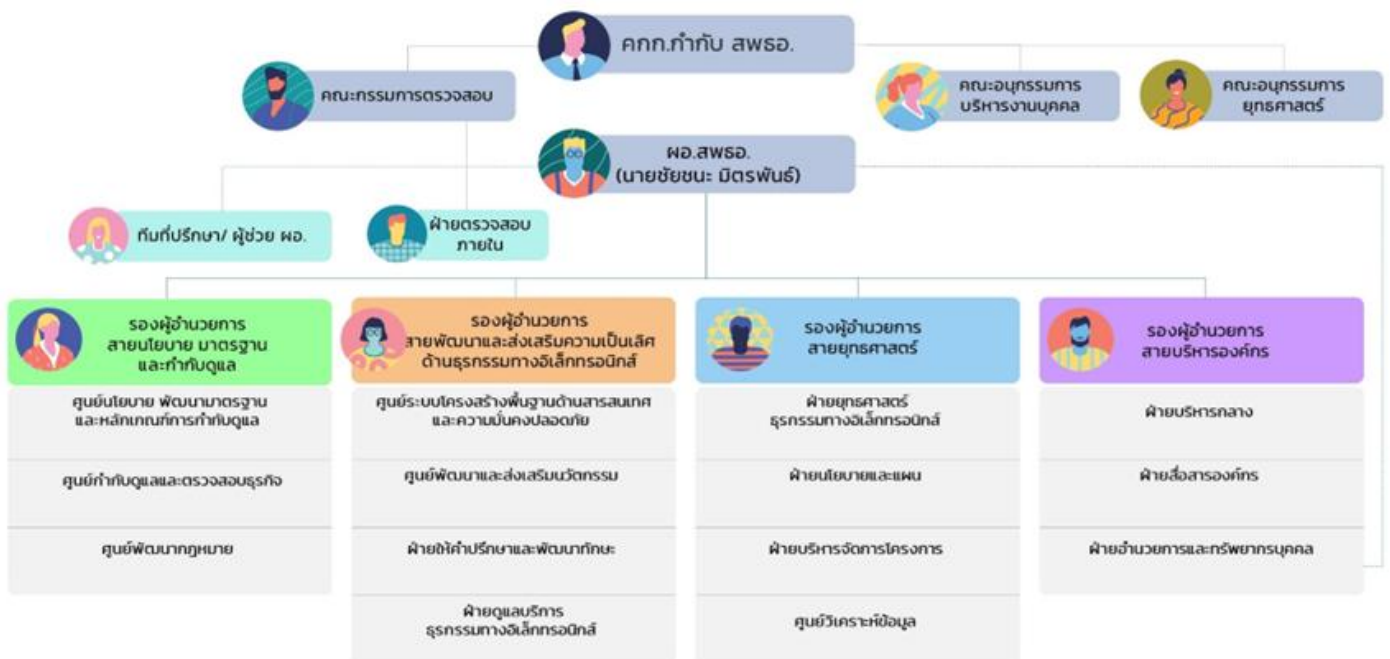
วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสร้างสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

พันธกิจ

1. กำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ รองรับการพัฒนาตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

โครงสร้างหน่วยงาน



ภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยรับงบประมาณ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพรอ. จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 เมษายน 2562 ตามมาตรา 4 กำหนดให้สำนักงานมีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนของรัฐด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ เชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ รวมถึง

มาตรา 5 นอกจากดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามมาตรา 4 วรรคหนึ่ง ให้สำนักงานรับผิดชอบงานเลขานุการของคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และมีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้ด้วย

(1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เสนอต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(2) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐานที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(3) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้มีการดำเนินการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ทั้งทางการเงิน การค้า การลงทุน และการนำเข้าส่งออก รวมทั้งการให้บริการประชาชนของภาครัฐให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

(4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนดมาตรฐานเรื่องดังกล่าว

(5) จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรฐาน และมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกันอย่างมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ

(6) กำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้การสนับสนุนการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

(7) วิเคราะห์และรับรองความสอดคล้องและความถูกต้องตามมาตรฐานหรือตามมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(8) เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวกับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชน รวมทั้งเผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(9) ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสำนักงาน

(10) ฝึกอบรมเพื่อยกระดับของบุคลากรของสำนักงานและบุคคลภายนอกให้มีทักษะเกี่ยวกับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย และการสร้างความน่าเชื่อถือในระบบและการให้บริการทางธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(11) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือคณะกรรมการมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนด

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

(แบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสิ้น	590.5399	604.1562	686.9113	82.7551	13.70
1.1 รายจ่ายประจำ	364.4415	460.3588	461.3532	0.9944	0.21
1.2 รายจ่ายลงทุน	226.0984	143.7974	225.5581	81.7607	56.85

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งสิ้น	590.5399	604.1562	686.9113	82.7551	13.70
2.1 งบบุคลากร					
2.2 งบดำเนินงาน					
2.3 งบลงทุน					
2.4 งบเงินอุดหนุน	590.5399	604.1562	686.9113	82.7551	13.70
2.5 งบรายจ่ายอื่น					

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	33.2843	46.2761	51.6693	5.3932	11.65
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	619.5284	617.6547	695.2250	77.5703	12.56
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	652.8127	663.9308	746.8943	82.9635	12.50
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-		
(1) งบบุคลากร	-	-	-		
(2) งบดำเนินงาน	-	-	-		
(3) งบลงทุน	-	-	-		

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
(4) งบเงินอุดหนุน	-	-	-		
(5) งบรายจ่ายอื่น	-	-	-		
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	652.8127	663.9308	746.8943	82.9635	12.50
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	606.5366	612.2615	728.7650	116.5035	19.03
(1) ภารกิจพื้นฐาน	200.5667	163.7941	189.1588	25.3647	15.49
- รายจ่ายประจำ	197.8152	163.7941	189.1588	25.3647	15.49
- รายจ่ายลงทุน	2.7515	-	-		
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	405.9699	448.4674	539.6062	91.1388	20.32
- รายจ่ายประจำ	344.4051	404.4734	502.3779	97.9045	24.21
- รายจ่ายลงทุน	61.5648	43.9940	37.2283	-6.7657	-15.38
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	46.2761	51.6693	18.1293	-33.5400	-64.91

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงานงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		590.5399	604.1562	686.9113	82.7551	13.70
4.1	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	140.1810	148.3903	145.2228	-3.1675	-2.13
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	344.0623	285.5630	331.4884	45.9254	16.08
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	281.2851	229.3745	284.5850	55.2105	24.07
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	62.7772	56.1885	46.9034	-9.2851	-16.52
4.3	แผนงานบูรณาการ	106.2966	170.2029	210.2001	39.9972	23.50
	(1) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	106.2966	170.2029	210.2001	39.9972	23.50

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(แบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน))

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์...กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
หน่วยงาน : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์														686.9113		
1. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล														284.5850		
โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน														120.5542		
โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น														59.6984		
โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ														47.6852		
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล														39.9254		
ผลผลิต : การพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์														16.7218		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้														46.9034		
โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล														46.9034		
3. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล														210.2001		
โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า														95.4533		
โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)														54.9539		
โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ														42.7377		
โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์														17.0552		
4. แผนงานบุคลากรภาครัฐ														145.2228		

- คำชี้แจง :
1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
 2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม
 3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” และ “แผนงานบุคลากรภาครัฐ” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม
 4. ใช้ฐานข้อมูลตามคำของบประมาณ แบบ สง.ป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณเล่มขาวคาดแดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
1. โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และ สร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน - กิจกรรมที่ 1 : การรับเรื่องร้องเรียน ให้คำแนะนำ และจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มเติม - กิจกรรมที่ 2 : การขยายเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ - กิจกรรมที่ 3 : การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้จากปัญหาที่พบ เพื่อลดปัญหาหลอกลวงออนไลน์ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์ โดยศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ ร้อยละ 90 2. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของ ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ ร้อยละ 90 3. ร้อยละความตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างปลอดภัย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 4. พัฒนากลไกหรือกระบวนการในการแก้ไขปัญหา ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น 2 กลไก/กระบวนการ 5. จำนวน Trainer ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	120.5542	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในงบประมาณ	ที่มา : - ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (10) สร้างความน่าเชื่อถือในระบบ และการให้บริการธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และ มาตรา 5 (8) เป็นศูนย์กลางในการ ให้บริการทางวิชาการหรือ ให้บริการที่เกี่ยวกับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงาน เอกชน และประชาชน รวมทั้ง เผยแพร่และให้ความรู้ ความเข้าใจในการทำธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ - พระราชกฤษฎีกาการประกอบ ธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565	(ส่วนกลาง / โครงการ ต่อเนื่อง)	คนไทยมีความเชื่อมั่นในการ ใช้งานบนแพลตฟอร์ม ตลอดจนการทำธุรกรรมฯ ในช่องทางต่าง ๆ พร้อมมี เกราะป้องกันภัยออนไลน์ ทำให้ช่วยลดความเสียหาย ที่อาจเกิดจากการทำ ธุรกรรมฯ ได้เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนประชาชนทุกกลุ่ม รวมไปถึงกลุ่มเปราะบาง มีทักษะการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความสามารถ ในการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
6. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนา ความรู้เท่าทัน และสามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการเข้าถึง เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่า 5,000,000 ครั้ง				<p>ความจำเป็นเร่งด่วน :</p> <p>อาจจะส่งผลให้เชื่อมั่นในการทำธุรกรรมดิจิทัลของประชาชนลดลง เนื่องจากขาดกลไกสำคัญในการรับเรื่องร้องเรียน แก้ไขปัญหา และให้คำแนะนำผ่านศูนย์ 1212 ETDA ที่มีบทบาทสำคัญในการรับเรื่องร้องเรียนและช่วยจัดการปัญหาที่เกิดจากการให้บริการบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมไปถึงการหลอกลวงออนไลน์ โดยเฉพาะในช่วงที่แนวโน้มภัยคุกคามทางไซเบอร์มีความซับซ้อนและเพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>นอกจากนี้ยังจะกระทบต่อการดำเนินงานเชิงรุกที่ได้ผลักดันให้เกิดกลไกการสร้างความรู้ ทัศนคติ และการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และนักเรียน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง</p>		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>2. โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า</p> <p>- กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมให้เกิด Digital Transformation ในกลุ่ม SMEs ยกระดับนวัตกรรมด้านดิจิทัลเชิงพื้นที่</p> <p>- กิจกรรมที่ 2 : การยกระดับ Digital Skill สำหรับแรงงานดิจิทัลเฉพาะทาง</p> <p>- กิจกรรมที่ 3 : การส่งเสริมในระดับชุมชน (เศรษฐกิจชุมชน) และยกระดับการประกอบอาชีพ (ETDA Local Digital Coach หรือ ELDC)</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</p> <p>1. ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมมูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</p> <p>2. จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ใน 4 ภูมิภาค 1,000 ราย</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพแรงงานดิจิทัล ตามแผนพัฒนากำลังคนดิจิทัล กระทรวงแรงงาน 10,000 ราย</p> <p>4. ชุมชนเข้าร่วมโครงการ 100 ราย</p> <p>5. พัฒนาชุมชนให้มีรายได้รวม 15 ล้านบาท</p>	95.4533	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในงบประมาณ	<p>ที่มา :</p> <p>- ผู้ประกอบการ SME สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME ตอบโจทย์ความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในการประกอบธุรกิจ (เช่น ขนาดธุรกิจ ภูมิศาสตร์ ความพร้อมทางการเงิน) ตลอดจนสร้างตัวอย่างต้นแบบของการใช้ดิจิทัลสร้างรายได้พัฒนาสู่ความยั่งยืนในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน :</p> <p>ขาดกลไกการส่งเสริมและเครื่องมือที่เหมาะสมต่อการพัฒนาผู้ประกอบการให้ตรงตามความต้องการและตรงกับสถานภาพทางด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะ</p> <p>ในมิติการทำธุรกรรมทางออนไลน์ที่ได้กลายเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ส่งผลต่อความได้เปรียบของผู้ประกอบการไทย และยังเสียโอกาสในการแข่งขัน</p>	(ส่วนกลาง / โครงการต่อเนื่อง)	<p>ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น Micro ต้องการลดต้นทุน, Small ต้องการพัฒนาทักษะ, Medium ต้องการเงินทุน เป็นต้น จนถึงระดับชุมชน ในการประกอบธุรกิจ (ทั้งในมุมการพัฒนาความรู้ การเสริมสร้างโอกาส และช่องทางการทำธุรกิจ) ตลอดจนพัฒนาให้เกิดต้นแบบของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางออนไลน์ เพื่อช่วยสร้างรายได้ และพัฒนาสู่ความยั่งยืน ในกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				ด้านดิจิทัล ซึ่งส่งผลต่อ การพัฒนาอันดับขีด ความสามารถด้านดิจิทัล ของประเทศไทย โดยเฉพาะ ในประเด็น Future Readiness		
3. โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น - กิจกรรมที่ 1 : การศึกษาทิศทางแนวโน้มใน อนาคตของ Digital Trust ที่ครอบคลุมถึง Ecosystem รวมถึงปัจจัยขับเคลื่อนของเทคโนโลยี ใหม่ในอนาคต ความพร้อมและความเป็นไปได้ในการ ประกอบธุรกิจและการใช้งาน Digital Trust ของไทย เพื่อให้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการ ใช้งาน - กิจกรรมที่ 2 : การมีข้อมูลสะท้อน Digital GDP (มูลค่า) / WDCR (ความสามารถในการแข่งขัน) ของประเทศ - กิจกรรมที่ 3 : กลไกการ Monitor ความเสี่ยง/ มาตรการ/ผลกระทบ - กิจกรรมที่ 4: การกำกับดูแล โดยยกระดับการ ตรวจรับรองบริการด้านธุรกรรมฯ ที่น่าเชื่อถือ (Trust Services) (รับรองมาตรฐาน อนุญาต จัดแจ้ง) ครอบคลุมบทบาทการกำกับดูแลธุรกิจบริการที่สำคัญ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. การรับรู้ต่อบทบาท/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุน การทำธุรกรรมฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80	59.6984	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในงบประมาณ	ที่มา : - พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (6) กำกับดูแล การประกอบธุรกิจบริการ เกี่ยวกับธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ตามพระราช กฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมายว่า ด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้การสนับสนุนการ ประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ความจำเป็นเร่งด่วน : หน่วยงานภาครัฐขาดข้อมูล ประกอบการตัดสินใจเชิง นโยบายที่เกี่ยวกับการทำ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น สศช. กรมพัฒนาธุรกิจฯ ไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบมูลค่า e-Commerce สดช. ไม่มีข้อมูล เปรียบเทียบการเติบโตของ มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลที่ น่าเชื่อถือ รวมทั้ง การขาดข้อมูล	(ส่วนกลาง / โครงการ ต่อเนื่อง)	ประเทศไทยมีข้อมูลที่ สะท้อนการพัฒนา Ecosystem ที่รองรับการ ทำธุรกรรมทางออนไลน์ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่า ในการดำเนินงาน พร้อมแหล่งข้อมูลที่แสดง สถานภาพของประเทศในมิติ ที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การมี แนวทาง และข้อเสนอแนะ ในด้านมาตรการส่งเสริมการ กำกับดูแลสำหรับการใช้งาน เทคโนโลยีใหม่ ที่ผนวกกลไก ที่สำคัญ เพื่อการดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับความพร้อม ของการตรวจรับรองบริการ ด้านธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้าง ความน่าเชื่อถือของบริการ และสร้างความเชื่อมั่นกับ ประชาชนผู้ใช้งานได้อย่าง สะดวกและมั่นคงปลอดภัย

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>2. ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมฯ ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</p> <p>3. ผลการวิจัยและการคาดการณ์อนาคตเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมและกำกับบริการธุรกรรมฯ ของประเทศไทย 1 เรื่อง 4. ชุดข้อมูลเปิดและข้อมูลเชิงลึก สำหรับการกำหนดนโยบายหรือทิศทางการพัฒนาธุรกรรมฯ อย่างน้อย 4 ชุดข้อมูล</p>				<p>ที่สะท้อนศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ซึ่งจะส่งผลต่อการวางกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการ และอาจส่งผลให้ต้องมีต้นทุนการพัฒนาศูนย์เพิ่มมากขึ้น</p>		
<p>4. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)</p> <p>- กิจกรรมที่ 1 : การทำงานร่วมกับ Service provider (รวมถึงสมาคม AI) ในการพัฒนา Package ของ AI Solution ที่ตอบโจทย์ที่กำหนด (เน้นโจทย์ที่นำ AI เสริมศักยภาพบริการภาครัฐ แก้ปัญหาสำคัญของประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถของไทย) โดยเชื่อมโยงกับการเสนอแนวคิดที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และมีการกำหนดการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างเหมาะสม</p> <p>- กิจกรรมที่ 2 : การทดสอบประเด็นจริยธรรมในการประยุกต์ใช้ AI ผ่าน AI Sandbox (ร่วมกับสภาหอการค้า, สภาอุตสาหกรรม) โดยอาจนำ AI Solution มาหารือกับ Partner เพื่อทำ Matching การใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องมือที่เหมาะสมและต่อยอดนำมาใส่ในกลไก Sandbox เพื่อประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการปรับปรุงที่เหมาะสมกับแต่ละ Use case</p>	54.9539	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในงบประมาณ	<p>ที่มา :</p> <p>- แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. 2565 – 2570) ในเรื่อง Ethics Legal and Social Implication และ มีกฎ ระเบียบ มาตรฐาน หรือ กรอบแนวทางด้าน AI อย่างมีธรรมาภิบาล</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน :</p> <p>ขาดกลไกในการส่งเสริมการใช้งาน AI อย่างมีธรรมาภิบาล เนื่องจากการดำเนินงานของ สพอ. ได้มีศูนย์ธรรมาภิบาลปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Center หรือ AIGC) ที่สนับสนุนทั้งในด้านการพัฒนาแนวปฏิบัติ เครื่องมือ การให้ปรึกษา</p>	(ส่วนกลาง / โครงการต่อเนื่อง)	<p>มีกรอบแนวทางการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Governance) เพื่อการผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยี AI ไปประยุกต์ใช้ใน Sector สำคัญ โดยดำเนินงานร่วมกับ Service Provider พร้อมผลักดันให้เกิด New Solution ที่ตอบโจทย์ความต้องการและการใช้งานจริง โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมบริการทดสอบความสอดคล้องตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานเครือข่าย ควบคู่ไปกับพัฒนาให้เกิดแหล่งรวบรวม</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>- กิจกรรมที่ 3 : การจัดทำการประเมินความเสี่ยง AI Risks Assessment (สำหรับกลุ่ม Domain /Sector และ AI Adoption พร้อม Toolkits) (เช่น สาธารณสุข การเงิน การศึกษา ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมผลิต ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โลจิสติกส์และการขนส่ง เป็นต้น)</p> <p>- กิจกรรมที่ 4: การพัฒนา Guideline หรือ Framework พร้อมนำไปสร้างความเข้าใจในการปรับใช้งานให้กับหน่วยงานรัฐและเอกชน (Workshop) และการสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชน ในด้าน AI Awareness ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- กิจกรรมที่ 5: การให้บริการทดสอบ AI Ethics & Governance Testing เพื่อให้ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและดูแลผลกระทบที่เกิดจาก ผลตอบสนองที่ไม่ได้คาดหมายจากการใช้ AI ในการ ให้บริการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- กิจกรรมที่ 6 : การพัฒนาแนวทางการดูแล ผลกระทบที่เกิดจากผลตอบสนองที่ไม่ได้คาดหมาย จากการใช้ AI ในการให้บริการด้านธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- กิจกรรมที่ 7 : การสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ทั้งในและต่างประเทศด้าน AI Governance และ แหล่งเรียนรู้ Global AI Practice Hub ในประเทศไทย ที่มีการร่วมมือจากเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทั้งใน และต่างประเทศ</p>				<p>การดึงศักยภาพของผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านทั้งในไทยและ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการ ยกระดับศักยภาพการใช้ เทคโนโลยี AI ของไทยทั้งในกลุ่ม ผู้ประกอบการ หน่วยงานสำคัญ โดยเฉพาะในภาคส่วนสำคัญ เช่น สาธารณสุข การเงิน การศึกษา และบริการภาครัฐ ซึ่งล้วนเป็น Sector ที่มี ผลกระทบในวงกว้างต่อ ประชาชนและอาจทำให้ประเทศ ไทยเกิดความเสียหายจากการใช้ งานเทคโนโลยี AI และยังเสีย โอกาสในการยกระดับขีด ความสามารถด้านการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI อย่างมีธรรมาภิบาล</p>		<p>ผู้เชี่ยวชาญทั้งในและ ต่างประเทศ อีกทั้ง การขยายผลเพื่อสร้าง ความตระหนักรู้ในการ ใช้งานอย่างรู้เท่าทัน ให้สังคมในวงกว้าง เพื่อร่วมยกระดับ ความสามารถ ของไทยในด้าน AI</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. มีหน่วยงานกำกับดูแลนำ Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ อย่างน้อย 3 Sectors/Domains 2. ความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ที่พร้อมเปิดให้ใช้บริการได้ตามแผนที่กำหนดและมี จำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลตามเป้าหมายเพิ่มขึ้น และพร้อมรองรับการให้บริการทุกกรมที่เกี่ยวข้องหรือ หน่วยงานเทียบเท่า ร้อยละ 10 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 3. เกิดการสื่อสาร รับรู้และความตระหนักในการ ประยุกต์ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย 4. ประเทศมีกรอบแนวทาง/ข้อเสนอแนะ/ ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสมและ เท่าทันสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงต่อการ ประยุกต์ใช้ AI และเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 3 เรื่อง						
5. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ - กิจกรรมที่ 1 : การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับ Digital Service Ecosystems - กิจกรรมที่ 2 : การใช้หลักเกณฑ์สำหรับการ ส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เกิดการใช้ โครงสร้างพื้นฐานที่น่าเชื่อถือ - กิจกรรมที่ 3 : การพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วม ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ให้เกิด การใช้โครงสร้างพื้นฐานที่น่าเชื่อถือ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ (Community & Networking)	47.6852	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในงบประมาณ	ที่มา : - ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (4) ศึกษา วิจัย และ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ รองรับการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบ	(ส่วนกลาง / โครงการ ต่อเนื่อง)	ภาครัฐกิจและหน่วยงาน ภาครัฐมีความเชื่อมั่น มีแนวทางและมีกลไกในการ แบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน เพื่อนำไปต่อยอดให้เกิด Use case ของการ แก้ปัญหาหรือการพัฒนา บริการใหม่ที่สร้างมูลค่า ให้กับผู้ใช้บริการและ ประชาชน

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ร้อยละการรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในการทำ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 3. แนวทาง มาตรการ หรือหลักเกณฑ์ เพื่อนำไปสู่ การบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการแบ่งปัน อย่างมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล อย่างน้อย 1 เรื่อง 4. ส่งเสริมให้เกิด Use case ของการทำ Data Sharing อย่างน้อย 1 Use case				สถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อ คณะกรรมการธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนด มาตรฐานเรื่องดังกล่าว - การส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อให้เป็นกลไกในการ ขับเคลื่อนนโยบายด้านการ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศ ตลอดจนส่งเสริม ให้เกิดการพัฒนามาตรฐาน หรือกฎเกณฑ์ในการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมี ประสิทธิภาพและมีความมั่นคง ปลอดภัย ความจำเป็นเร่งด่วน : อาจสูญเสียโอกาสในการสร้าง ความเชื่อมั่นทางข้อมูล เนื่องจากขาดกลไกที่เอื้อต่อการ แบ่งปันและเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน ส่งผลให้ การบูรณาการบริการเกิดความ ลำบาก และอาจสะดุดลงในหลาย มิติ ซึ่งจะกระทบต่อ ความสามารถของประเทศใน การยกระดับการแข่งขันทาง		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				ดิจิทัลในเวทีสากลอย่างมี นัยสำคัญ		
6. โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัล - กิจกรรมที่ 1 : การจัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้องและ จำเป็นในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่กำหนด - กิจกรรมที่ 2 : การดำเนินงานตามมาตรการฯ - กิจกรรมที่ 3 : การประสานการทำงานระหว่างรัฐ เอกชน ในการควบคุมดูแลการให้บริการของ แพลตฟอร์ม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. การรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ที่สนับสนุนการทำ ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ การนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80 ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 2. จำนวนมาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/ รายงานผลการศึกษา/ ผลวิเคราะห์ความเสี่ยงและ ประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแล ของเทคโนโลยีใหม่ผ่านการรับฟังความคิดเห็น จาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง 3 เรื่อง	46.9034	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในงบประมาณ	ที่มา : - พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนา ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (6) กำกับดูแล การประกอบธุรกิจบริการ เกี่ยวกับธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ตามพระราช กฤษฎีกาที่ออกตามกฎหมาย ว่าด้วยธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการให้ การสนับสนุนการประกอบธุรกิจ บริการเกี่ยวกับธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ ความจำเป็นเร่งด่วน : อาจเกิด ปัญหา/อุปสรรคต่อบทบาทการ กำกับดูแลธุรกิจบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัล (พระราช กฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้อง แจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565) ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญของ สพธอ. ภายใต้กฎหมายฯ ที่จะต้องมีการดำเนินงานใน หลายๆ มิติ อย่างต่อเนื่อง และ อยู่ระหว่างการขยายผลเพื่อตอบ โจทย์ในประเด็นสำคัญ ซึ่งได้มี การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน	(ส่วนกลาง / โครงการ ต่อเนื่อง)	ประเทศมีกลไกหรือ มาตรการที่จำเป็นและ เหมาะสม เพื่อรองรับการ กำกับดูแลธุรกิจบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform Services) โดยคำนึงถึงผลกระทบในมิติ ต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย การขยายเครือข่าย ความร่วมมือ และการ รณรงค์การสร้างภูมิคุ้มกัน ทางด้านดิจิทัลในกลุ่ม ผู้ใช้งาน เพื่อส่งผลการ เพิ่มขึ้นของปริมาณและ มูลค่าของการทำธุรกรรมฯ รวมถึง e-Commerce และเพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันด้านดิจิทัล ของไทย

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				หลายภาคส่วน อีกทั้งอาจจะส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงของการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจบริการฯ ที่มุ่งเน้นการยกระดับการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมของผู้ประกอบการไทยและแพลตฟอร์มต่างชาติ และจะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศการส่งเสริมการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้บทบาทการดำเนินงานของ สพอ.		
7. โครงการ ส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ - กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมและขยายผลการใช้งาน Digital ID - กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาให้เกิดบริการกระเป๋าเอกสารดิจิทัล และมีการใช้เอกสารรับรองดิจิทัลและเอกสารสำแดงดิจิทัลเพื่อให้ประชาชน ใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ - กิจกรรมที่ 3 : การขยายองค์ความรู้ (ผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการ) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ร้อยละ 90 2. บริการเอกชนมีการใช้ Digital ID อย่างน้อย 1 Sector	42.7377	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในงบประมาณ	ที่มา : - พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ต้องได้รับใบอนุญาต พ.ศ. 2565 - กรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ 2 พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2570 (Digital ID Framework) ความจำเป็นเร่งด่วน : ส่งผลต่อบทบาทการดำเนินงานของสพอ. ภายใต้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์	(ส่วนกลาง / โครงการต่อเนื่อง)	บุคคลธรรมดาและกลุ่มประบาง นิติบุคคล และคนต่างด้าวสามารถใช้ Digital ID เข้าถึง e-Service ได้ รวมทั้งสามารถใช้เอกสารรับรองดิจิทัล เอกสารสำแดงดิจิทัล และกระเป๋าเอกสารดิจิทัล (Document Wallet) ในการทำธุรกรรม e-Service แทนกระดาษ การให้บริการ Digital ID เสริมสร้างให้ธุรกรรมดิจิทัลมั่นคงปลอดภัย มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ใช้งานสะดวก และเข้าถึงง่าย

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
3. ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐ ผ่านแพลตฟอร์มบริการ ร้อยละ 80				<p>และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ที่ต้องได้รับใบอนุญาต พ.ศ. 2565 ซึ่งส่งให้ สพรอ. มีภารกิจที่ต้องดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้าน การตรวจรับรองผู้ให้บริการ ดิจิทัลที่สำคัญ การควบคุมดูแล ธุรกิจบริการ Digital ID การจัดเตรียมบุคลากรให้พร้อม รองรับการดำเนินงานอย่าง ต่อเนื่อง การควบคุมและติดตาม การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อผู้ใช้งาน กรณีพบปัญหาจากการใช้บริการ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ พิสูจน์และยืนยันตัวตนทาง ดิจิทัล หากไม่มีการดำเนินงานที่ ตอบสนองเมื่อพบปัญหาที่ เกิดขึ้น ทั้งในด้านประเด็น ความเสี่ยง ความเสียหายต่อ ผู้ใช้งาน และยังส่งผลต่อภาครัฐ ที่จะมีต้นทุนการให้บริการที่ สูงขึ้น หากการผลักดันการใช้ Digital ID ไม่ประสบ ความสำเร็จตามเป้าหมาย ที่กำหนด</p>		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>8. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล</p> <p>- กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาระบบนิเวศด้านการค้า ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)</p> <p>- กิจกรรมที่ 2 : การผลักดันให้เกิดการใช้ แพลตฟอร์มดิจิทัลในการแลกเปลี่ยนเอกสารทางการ ค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- กิจกรรมที่ 3 : การพัฒนาเกณฑ์การตรวจประเมิน แพลตฟอร์มที่สนับสนุนธุรกรรมการค้าดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</p> <p>1. มี Use case ของการแลกเปลี่ยนข้อมูล ทางการค้า ที่สนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน อย่างน้อย 1 Use case</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</p> <p>2. มีข้อกำหนดทางเทคนิคเพื่อสนับสนุนการ แลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า อย่างน้อย 1 เรื่อง</p>	39.9254	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในงบประมาณ	<p>ที่มา :</p> <p>- ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (4) ศึกษา วิจัย และ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการทำธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการออกแบบ สถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อ คณะกรรมการธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนด มาตรฐานเรื่องดังกล่าว</p> <p>- การส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพื่อให้เป็นกลไกในการ ขับเคลื่อนนโยบายด้านการ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศ ตลอดจนส่งเสริม ให้เกิดการพัฒนามาตรฐานหรือ กฎเกณฑ์ในการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมี ประสิทธิภาพและมีความมั่นคง ปลอดภัย</p>	(ส่วนกลาง / โครงการ ใหม่)	ประเทศไทยมีโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญและ จำเป็นในการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อ ส่งเสริมการค้าดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ ความรวดเร็วในการดำเนิน ธุรกิจ ลดต้นทุนการ ดำเนินงาน ขยายโอกาสการ เข้าถึงตลาดใหม่ ๆ และ สนับสนุนการเติบโตของ เศรษฐกิจดิจิทัลในระยะยาว อย่างยั่งยืน

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
				<p>ความจำเป็นเร่งด่วน :</p> <p>การขับเคลื่อนระบบการค้า ดิจิทัล (e-Trade) ยังมีประเด็นที่ ต้องเร่งดำเนินการ อาจส่งผล ต่อการผลักดันการดำเนินงานใน มิติสำคัญ เพื่อช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในกระบวนการ ต่างๆ เกี่ยวกับการใช้บริการ อิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ เช่น กระบวนการพิสูจน์และยืนยัน ตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) เป็นต้น ที่จะสะท้อนความสามารถ ในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ และความเชื่อมโยงอย่างเป็น ระบบของหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน</p>		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
9. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์ - กิจกรรมที่ 1 : การผลักดันหน่วยงานภาครัฐให้มี ระดับบริการและการดำเนินงานตามนโยบาย Cloud First ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่ กำหนด ร้อยละ 100	17.0552	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในงบประมาณ	(ที่มา : - ดำเนินการตาม พ.ร.บ. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2562 มาตรา 5 (4) ศึกษา วิจัย และ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ รองรับการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้ง ส่งเสริมการออกแบบ สถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อเสนอแนะต่อ คณะกรรมการธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ในการกำหนด มาตรฐานเรื่องดังกล่าว - การผลักดันหน่วยงานภาครัฐ ให้มีระดับบริการและการ ดำเนินงานตามนโยบาย Cloud First ความจำเป็นเร่งด่วน : กระทบต่อเสถียรภาพ ความ น่าเชื่อถือ และความปลอดภัย ของระบบสารสนเทศ รวมถึงขีดความสามารถของ หน่วยงานในการดำเนินงานตาม นโยบาย “Cloud First” ของ ภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ	(ส่วนกลาง / โครงการ ต่อเนื่อง)	ยกระดับการเปลี่ยนผ่าน ดิจิทัลภาครัฐให้ยืดหยุ่น คล่องตัว เพื่อการบริหารงาน อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Government Transformation) หน่วยงานรัฐปรับเปลี่ยน ระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ ติดตั้งระบบภายใน หน่วยงานขึ้นสู่ระบบคลาวด์ ที่มีมาตรฐานตามบัญชี บริการคลาวด์ภาครัฐได้

คำชี้แจง : ให้ กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เป็นรายการสำคัญ ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ให้ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ ๆ ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ
2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเตรียมการวางแผนเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่าง ๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-ภัยทางเศรษฐกิจ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้นความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้น ๆ เป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง กระทรวงด้านเศรษฐกิจ และกระทรวงด้านสังคม หรือ บูรณาการประสานการสนับสนุนกลุ่มภารกิจในมิติด้านอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง
3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน
4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

(แบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน))

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์...กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม						
รายจ่ายประจำ	460.3588	460.3588	162.7358	35.35	312.6995	67.93
รายจ่ายลงทุน	143.7974	143.7974	46.6225	32.42	139.7497	97.19

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลือปี งบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกักไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม						
- สพอ. ไม่มีเงินกักไว้เบิกเหลือปี งบประมาณ 2567 -						

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>2568) พร้อมทั้งมีการจัดทำ Pre-test และ Post-test ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมฯ และเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. การขยายความร่วมมือกับหน่วยงาน เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาค้าขายที่ต่อสถานการณ์ ได้แก่ 1) กรมการค้าต่างประเทศ (ร่วมมือในการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภคจากสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานบนแพลตฟอร์ม e-Commerce) 2) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และ 3) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ 4) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) (ถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อภัยออนไลน์) 5) บริษัท Facebook ประเทศไทย จาก Meta (ความร่วมมือในการ Take Down จัดการแก้ไขปัญหาลูกข่ายออนไลน์ผ่าน Escalation Channel การส่งต่อเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ และถ่ายทอดความรู้และจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อภัยออนไลน์</p>
2.	โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	<p>ปีงบประมาณ 2567 47.7105 ลบ.</p> <p>ปีงบประมาณ 2568 48.7650 ลบ.</p>	ส่วนกลาง	<p>ปีงบประมาณ 2567</p> <p>1. ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการทางอิเล็กทรอนิกส์ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่หน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชน จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตร ETDA Digital Citizen (EDC Plus) 2) หลักสูตรการตลาดยุค AI แก้าวสู่มีอาชีพแห่งการตลาดดิจิทัล 3) หลักสูตรเจาะลึกเทคนิคสร้างการตลาดดิจิทัล AR ความสำเร็จด้วย Spark AR Studio 4) หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับองค์กร และ 5) หลักสูตรพลิกฟื้นชุมชนด้วยการตลาดดิจิทัล” สำหรับอบรม (นักธุรกิจรุ่นใหม่) 2. ผู้ประกอบการ/ประชาชนที่ได้รับการอบรมด้าน Digital skill จำนวน 40,291 ราย (ผ่านการอบรมของ ETDA Digital Citizen (EDC), e-Learning และโค้ชดิจิทัลชุมชน</p> <p>ปีงบประมาณ 2568</p> <p>1. การจัดทำหลักสูตรแล้วเสร็จ จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ 1) การสร้างคอนเทนต์ทางการตลาดบนสื่อออนไลน์แบบมีโปร และ 2) กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาทดสอบอีก 3 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรย่อยด้านอัตลักษณ์ดิจิทัล (Digital ID) สำหรับประชาชน</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>2). หลักสูตรเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และแนวทางใช้..Generative AI เพื่อการทำงาน.3). หลักสูตรการสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้ธุรกิจออนไลน์. (New.Version) เพื่อเตรียมทยอยขึ้นเผยแพร่บน..DSD.Online.Training Platform : https://shorturl.at/t2Pu8</p> <p>2..การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิป..สร้างความรู้..รวมถึงพัฒนาทักษะการใช้ อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์..และรู้เท่าทันให้กับคนไทย..โดยทีม..ETDA.DIGITAL.CITIZEN.(EDC)..ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์..(1212ETDA)..ETDA Local Digital Coach.(ELDC)..และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการเข้าถึงจำนวน..719,845..การเข้าถึง</p> <p>3..การอบรมกลุ่มครู..นักศึกษา..และเจ้าหน้าที่ของภาครัฐ..ระดับพื้นที่..โดยมีการวัดผลการเรียนรู้ควบคู่ไปด้วย..จำนวน..1,278..ราย</p> <p>4..มีประชากรเข้าถึงหลักสูตร..EDC..เพื่อส่งเสริมความรู้พื้นฐานในการใช้ เทคโนโลยี..ดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน..จำนวน..12,906..ครัวเรือน (สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ..กลุ่มนักศึกษา..ครู-อาจารย์..และนักเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ (กระจายลงภูมิภาค))..และ..ELDC..เพื่อนำเทคโนโลยีทางดิจิทัลเข้าไปช่วยลด ความเหลื่อมล้ำในระดับชุมชน..จำนวน..2,559..ครัวเรือน..(กลุ่มหน่วยงาน ภาครัฐ..และประชาชนทั่วไป)</p>
3.	โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	ปีงบประมาณ 2567. 34,6731.ลบ,	ส่วนกลาง	<p>ปีงบประมาณ 2567</p> <p>1..มีการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินความพร้อมและรับฟังความเห็น จากหน่วยงานของรัฐที่ให้บริการ..e-service..เรียบร้อยแล้ว..และได้จัดทำลำดับ ความสำคัญจากผลกระทบ..(Impact)..และระดับความพร้อมของโครงสร้าง พื้นฐาน..และในส่วนแผนการผลักดัน..มีการดำเนินการดังนี้..1..มีการเสนอ กรอบเป้าหมายต่อคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม..2..มี..(ร่าง)..กรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยัน ตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย..ระยะที่ 2 พ.ศ. 2568 – 2570.</p> <p>2..บริการภาครัฐที่มีผลกระทบสูงที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์.. มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน..(Digital ID)..ที่เหมาะสมในการให้บริการ ประชาชน..และภาคธุรกิจ..5..ภาคบริการที่สำคัญ..ดังนี้..ภาคการศึกษา เช่น..ระบบระเบียบประวัตินักศึกษา..มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง..จำนวน..60,130..ธุรกรรม..ภาคการพัฒนาอาชีพและวิชาชีพ..เช่น..ระบบทะเบียนเกษตรกร..กระทรวงเกษตรและสหกรณ์..จำนวน..119,572..ธุรกรรม..ภาคการเดินทางและ</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
		ปีงบประมาณ 2568 46,6251.ลบ,		<p>ยานพาหนะ เช่น ระบบ .eservice.dlt.go.th.กระทรวงคมนาคม จำนวน 231,286.ธุรกรรม.ภาคการเข้าถึงบริการสุขภาพ เช่น ระบบคลังข้อมูลสุขภาพ.(กระทรวงสาธารณสุข).จำนวน 31,759.ธุรกรรม.ภาคการเงินและภาษี เช่น กองทุนประกันวินาศภัย.(กระทรวงการคลัง) จำนวน 176,691.ธุรกรรม (อ้างอิง จากเอกสารผลการศึกษาดำเนินการจัดลำดับความสำคัญ)</p> <p>ปีงบประมาณ 2568</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การทำความเข้าใจในกฎเกณฑ์การกำกับดูแลเรื่องการพิสูจน์และยืนยันตัวตนคนขั้นสูง และข้อกำหนดด้านเทคนิคสำหรับการเชื่อมต่อกับระบบ Mobile ID และเงื่อนไขและข้อตกลงการใช้บริการ Mobile ID โดย สพร. ร่วมกัน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.). จัดประชุมร่วมกับกลุ่ม Digital Platform บริการ Ride Sharing กรมการขนส่งทางบก และผู้ให้บริการ Mobile ID (AIS, True, DTAC และ NT) เมื่อวันที่ 10 ก.พ. 2568 เพื่อทำความเข้าใจ (Focus group) กับกลุ่ม Digital Platform บริการ Ride Sharing 2. การจัดทำ (ร่าง) ประกาศหลักเกณฑ์ เรื่อง ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ประเภทบริการรถยนต์หรือจักรยานยนต์รับจ้างโดยสาธารณะ (Ride Sharing) เป็นบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะ และมีหน้าที่เพิ่มเติม มีข้อกำหนดเรื่องการพิสูจน์และยืนยันตัวตนคนขั้นสูงโดยสาธารณะ (ประเภทรถยนต์และรถจักรยานยนต์) โดยอยู่ระหว่างการเตรียมนำเสนอต่อ คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (คตอ.) 3. มีการเชื่อมต่อกับ ThaiID กับบริการ e-Service จำนวน 488 บริการ (ข้อมูลสะสม) จากข้อมูลบริการล่าสุดที่ได้รับจากกรมการปกครอง และอยู่ระหว่างการเตรียมการเชื่อมต่อเพิ่มเติม 155 บริการ 4. การขับเคลื่อนบริการของรัฐพัฒนาและเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.). สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) และ สพร. ร่วมกันดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนบริการของรัฐพัฒนาและเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง จำนวน 320 งานบริการ

[illegible]

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				ดิจิทัลประเภทตลาดสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะตามมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565
5.	โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)	ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนา กฎหมาย มาตรฐาน และกลไกกำกับดูแล ด้านดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ ปีงบประมาณ 2568 42,9354.ลบ.	ส่วนกลาง	<p>ปีงบประมาณ 2567</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการประยุกต์ใช้ Generative AI อย่างมีธรรมาภิบาล (Generative AI Governance Guideline) แล้วเสร็จ มีการให้คำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ครอบคลุมหลาย Sector ได้แก่ 1. โรงพยาบาลศิริราช 2. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 3. ไทยประกันชีวิต (TLI) และ 4. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (SCG) มีหน่วยงานนำ AI Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ จำนวน 4 หน่วยงาน ได้แก่ 1. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) 2. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (กพ.) 3. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ 4. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม <p>ปีงบประมาณ 2568</p> <ol style="list-style-type: none"> การวิจัยและพัฒนา โดยอยู่ระหว่างการพัฒนา Recommendation Data Governance for AI และพัฒนาเครื่องมือสำหรับจัดทำ Guideline 2 เรื่อง และ AI Toolkit 1 เรื่อง ได้แก่ แนวทางข้อเสนอแนะด้านธรรมาภิบาลข้อมูล ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI (Recommendation on Data Governance for AI) แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการบริหารโครงการอย่างมีธรรมาภิบาลในองค์กร (AI Project Management Guideline) เครื่องมือ เพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลสำหรับเทคโนโลยี AI อย่างมีธรรมาภิบาล (Web-based AI Data Governance Maturity Toolkit) การถ่ายทอดความรู้ ได้มีการเผยแพร่ข้อมูล ทั้งผ่านกระบวนการให้คำปรึกษา การบรรยาย การทำ Workshop และผ่านกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ (กลุ่ม Healthcare, Financial, Government, สื่อมวลชน, สายวิชาการ และผู้ประกอบการ) ให้คำปรึกษา หน่วยงานในการใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาลจำนวน 47,088 ราย

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				3. การให้คำปรึกษา จัดอบรมการใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล และหน่วยงาน นำ AI Governance ไปประยุกต์ใช้ ได้แก่ 1) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) 2) กลสิกร. นิชีเนส เทคโนโลยี. กรุป. (KBTG) 3) คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 4) กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กระทรวงการต่างประเทศ 5) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (GPSC) 6) Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) 7) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และ 8) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาคความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)
6	โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	ปีงบประมาณ 2567 50,5680 ลบ, ปีงบประมาณ 2568 50,0872 ลบ,		<p>ปีงบประมาณ 2567</p> <p>1. ส่งเสริม SME ในการยกระดับนวัตกรรมด้านดิจิทัลเชิงพื้นที่ 2. พื้นที่ ได้แก่ 1. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จังหวัดชลบุรี และ 2. ภาคใต้ อำเภอดำรงวิทยะ จังหวัดสงขลา ครบคลุมใน 4 Sector ได้แก่ 1) ภาคการผลิต 2) การค้า 3) การบริการ 4) การเกษตร และมีการจัดกิจกรรม Business Matching เพื่อจุดสนใจ Pain point ของ SME การต่อยอดธุรกิจ SME ที่มีการทำ Digital Transformation อย่างต่อเนื่อง จำนวน 32 ราย ได้แก่ SME 23 ราย Tech Provider 9 ราย</p> <p>2. ผลสำรวจการประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม มูลค่าทั้งหมด 625 ล้านบาท</p> <p>ปีงบประมาณ 2568</p> <p>การศึกษาข้อมูลเชิงพื้นที่และจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ส่งเสริม ความรู้ และผลักดันการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Transformation) โดยร่วมกัน Partner เพื่อส่งเสริม SME (ภาคการค้า และภาคการบริการ) มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>1. กิจกรรม Roundtable Discussion ภาคกลาง (จังหวัดนครปฐม และจังหวัดอยุธยา 29 ม.ค. 2568) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น 5 ก.พ. 2568) เพื่อหารือร่วมกับผู้ประกอบการและหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมประเด็นปัญหาและโอกาสในการ พัฒนาธุรกิจเพื่อยกระดับ SME</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>2..จัด.Press.Conference แดลงเปิดตัวโครงการ.SME.Growth.2025.และเปิดรับสมัคร.SME.ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าร่วมโครงการ</p> <p>3..เปิดรับสมัคร.Tech.Provider.เข้าร่วมโครงการ.ได้ผู้เข้าร่วม.8.ทีม</p> <p>4..กิจกรรม.Solution.Roadshow.ภาคกลาง.(จังหวัดนครปฐม.วันที่.17.มี.ค.2568.และ.จังหวัดอยุธยา.วันที่.19.มี.ค.2568).ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.(28-29.มี.ค.2568).จัดสัมมนาและ.Workshop.Step.สู่ความสำเร็จ.จากการ.Transform.ธุรกิจด้วยดิจิทัล.และ.Workshop.วางแผนระบบร้านค้าออนไลน์.AI.การเงิน.บัญชี.และอื่นๆ.สำหรับ.SME.และผู้ที่สนใจเผยแพร่ข้อมูลผ่าน https://www.etda.or.th/th/smesgrowth2025</p>
7.	โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	<p>ปีงบประมาณ 2567. 75,4782.ลบ,</p> <p>ปีงบประมาณ 2568. 70,3012.ลบ,</p>		<p>ปีงบประมาณ 2567</p> <p>1..ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ.88</p> <p>2..การให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์.ได้แก่. e-Tax invoice by Email. ETDA Connect และ Web Validation โดยมีจำนวนสถิติ.จำนวน.การ.ใช้.งาน.ระ.บ.น...(Transactions).ณ.วันที่.22.กันยายน.พ.ศ..2567.ดังนี้</p> <p>- e-Tax invoice by email จำนวน 1,551,651.ฉบับ</p> <p>- Web Validation จำนวน 147,695.ฉบับ</p> <p>โดยระบบจัดแจ้งการประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล.(DPS).:ดำเนินการ.Phase.4.ในการเก็บความต้องการจากผู้ใช้งานเพื่อปรับปรุงระบบ.อย่าง.ต่อเนื่อง.และ.NRCA.ตรวจรับรอง.sub-CA.2.รายเดิม.(INET..JDID)เสร็จแล้ว</p> <p>ปีงบประมาณ 2568</p> <p>1..การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศของการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือที่ดำเนินการประเมินโดย.Third.Party.โดยอยู่ระหว่างการทบทวนกรอบแนวคิดและประเด็นคำถาม.ตลอดจนเกณฑ์การประเมินผลการสำรวจผลกระทบของผู้ประกอบการและความพึงพอใจและการรับรู้ของผู้ใช้บริการ.สพธอ.</p> <p>2..ผลการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (ข้อมูล.ณ.วันที่.25.พ.ค.2568).ดังนี้</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>- e-Tax invoice by email จำนวน 2,518,825 ฉบับ</p> <p>- Web Validation จำนวน 224,760 ฉบับ</p> <p>- National Root Certification Authority (NRCA): อยู่ระหว่างการพัฒนาผู้สมัครเป็น Subordinate CA จำนวน 3 ราย ได้แก่ 1) บริษัท เทิร์นคีย์ คอมพิวเตอร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 2) บริษัท แบงคอค เอ็มเอสที จำกัด และ 3) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และมีกรออกใบรับรองให้กับ Subordinate CA รายเดิม จำนวน 1 ราย ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)</p> <p>3. สพรอ. มีส่วนในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 และผลักดันให้มีการจัดฝึกอบรมและเพิ่มทักษะทางดิจิทัลให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ เพื่อให้สามารถเรียนรู้และใช้งานดิจิทัลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2568 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) และ สพรอ. ได้จัดงาน “2 ปีแห่งการบังคับใช้พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565” เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐในการดำเนินการตาม พ.ร.บ.ฯ ดังกล่าว</p>
8	โครงการศูนย์วิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคาดการณ์อนาคต	ปีงบประมาณ 2567 42,072.9 ลบ.		<p>ปีงบประมาณ 2567</p> <p>1.การจัดทำข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 6 เรื่อง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการพัฒนาดิจิทัลอย่างยั่งยืน 2) รายงานอนาคตสุขภาพและสุขภาวะสังคมไทย พ.ศ. 2576 (Future of Health and Wellness in Thailand 2033) 3) รายงานผลการสำรวจสุขภาพที่ดีทางดิจิทัล ปี 2567 พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 4) การสำรวจมูลค่าพาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2567 5) การสำรวจสถานะการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME Digital Maturity Survey และ 6) แนวปฏิบัติการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดีทางดิจิทัล สำหรับเด็กและเยาวชน

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
		ปีงบประมาณ 2568 35,8150.ลบ.		<p>2..สพธอ..ได้ดำเนินการจัดทำชุดข้อมูลรายชื่อนักเรียนแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ดำเนินการแจ้งการประกอบธุรกิจกัน สพธอ. และเผยแพร่เรียบร้อยแล้ว</p> <p>3..การขยายความร่วมมือหน่วยงาน ได้แก่.1).TG-eCOM.Working.Group ร่วมกำหนดกรอบแนวคิดการวัดมูลค่าเศรษฐกิจอิเล็กทรอนิกส์กับ .UNCTAD. 2).Euromonitor.ด้านการวิเคราะห์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ ไทย.3).Institute.for.The.Future.(IETF).ความร่วมมือพัฒนาทักษะบุคลากร สพธอ..และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านงานคาดการณ์อนาคต.4).สมาคม คนพิการและมหาวิทยาลัยราชสุดา.สร้างความร่วมมือด้าน .Universal.Design และศึกษามาตรฐานสำหรับคนพิการ.5).กสทช..สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ .Foresight.ผ่านการอบรมบุคลากรใน กสทช..และ. 6).สำนักข่าว กรองแห่งชาติ.(สขช.).ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านกระบวนการตัดสินใจ. ความมั่นคงไทยในอนาคต.10.ปี</p> <p>ปีงบประมาณ 2568</p> <p>1..มีการศึกษา.วิเคราะห์และวิจัยข้อมูลด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง.เพื่อให้ประเทศไทยมีดัชนีข้อมูลที่สะท้อน การทำธุรกรรมทางออนไลน์ของประเทศ.ทั้งการวัดมูลค่าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการไทย.การสำรวจความพร้อมทางด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล.(Digital Maturity Index)ของผู้ประกอบการ ไทย.การสำรวจความเชื่อมั่นของการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์.(Digital Platform Services)ของผู้ใช้งาน และการวิจัยเพื่อการคาดการณ์ อนาคต.(Foresight)เพื่อให้มีข้อมูลในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ช่วย ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศได้ตรงจุดมากขึ้น.อีกทั้งหน่วยงานรัฐและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปช่วยในการกำหนดทิศทาง นโยบาย ตลอดจนทราบถึงสัญญาณการคาดการณ์อนาคตด้านดิจิทัล.เพื่อการ เตรียมพร้อมและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น.โดยปัจจุบัน อยู่ระหว่างจัดทำข้อมูลเชิงลึกด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์.ได้แก่. 1).ชุดข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.8.กลุ่มอุตสาหกรรม.2).ชุดข้อมูล สถานการณ์เปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลของผู้ประกอบการ.(Digital Maturity Index).3).ชุดข้อมูลความเชื่อมั่นในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์.และ. 4)..การคาดการณ์อนาคตด้านอินไทยทางดิจิทัลของประเทศไทย.</p>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>(Digital Sovereignty) ด้านปัญญาประดิษฐ์ และเศรษฐกิจข้อมูล (AI and Data Economy)</p> <p>2. มีหน่วยงานนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้</p> <p>1) ข้อมูลมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) คณะกรรมการกำกับการขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทย (คต.) สำนักงานสถิติแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) 2) ข้อมูลสถานการณ์เปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลของผู้ประกอบการ (Digital Maturity Index) ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และ 3) ข้อมูลการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform Services) ได้แก่ กรมสรรพากร และ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (กชค.)</p> <p>3. การสร้างการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบด้านดิจิทัลในอนาคต อยู่ระหว่างการจัดทำวิดีโอ เพื่อเป็นสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ผ่านทางโซเชียลมีเดีย</p>

คำชี้แจง : ให้นำหน่วยรับงบประมาณยกตัวอย่างการดำเนินโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 และเห็นว่าเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	<p>ความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐและความต่อเนื่องของนโยบาย</p> <p>1.1.ความพร้อมของหน่วยงานที่จะต้องมีการเชื่อมต่อเพื่อให้เกิดการใช้ระบบที่รองรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด หรือระดับของการให้บริการธุรกรรมทางออนไลน์ที่เหมาะสม (การพิจารณาความเสี่ยงของการทำธุรกรรม) จึงต้องอาศัยทั้งการให้ความสำคัญในระดับนโยบายของหน่วยงานต่าง ๆ รวมไปถึงความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงาน โดยเฉพาะในหน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>ผลักดันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามกรอบการขับเคลื่อนการส่งเสริมการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลของประเทศไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2569-2570) ตามมติคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (เมื่อ 22 ตุลาคม 2567) พร้อมจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการทางวิชาการเพื่อติดตามและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านการป้องกันภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานบริการและใช้บริการ Digital ID รวมถึงสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐให้บริการ e-Service ที่สอดคล้องกันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เช่น การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น</p>
2	<p>ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการให้ข้อมูลและภัยคุกคามออนไลน์</p> <p>2.1.เนื่องด้วยในปัจจุบันสังคมไทยเกิดปัญหาการหลอกลวงทางออนไลน์เป็นจำนวนมาก จึงได้รับผลกระทบในการจัดเก็บและสำรวจข้อมูลที่ได้มีการดำเนินงาน ที่อาจจะไม่ได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจเท่าที่ควร เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามเกิดความกังวลในการให้ข้อมูล ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระยะเวลาการจัดเก็บ และปริมาณที่ต้องจัดเก็บให้ได้ตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>2.2.ความท้าทายจากจำนวนปัญหาออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีรูปแบบที่ซับซ้อนมากขึ้น ทั้งในเชิงเทคนิคและเชิงพฤติกรรม เช่น กลโกงรูปแบบใหม่ การแอบอ้างตัวตน การฉ้อโกงผ่านโซเชียลมีเดีย หรือการหลอกลวงด้วยเทคโนโลยี Deepfake ซึ่งต้องใช้ความรู้เฉพาะทางในการวิเคราะห์และให้คำปรึกษา ขณะเดียวกัน ยังพบการปลอมแปลงช่องทางการรณรงค์เรียนจากมิจฉาชีพ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนจำนวนมาก ในการขอความช่วยเหลือ ทำให้บางกรณีไม่ได้รับการจัดการอย่างทันเวลาที่</p>	<p>พัฒนาช่องทางการตอบแบบสำรวจที่ปลอดภัย โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยดำเนินการร่วมกัน หน่วยงานความร่วมมือ พร้อมทั้งพัฒนากลไกและกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน เช่น ระบบแจ้งปัญหาออนไลน์ การจัดการสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน และการ Take Down ข้อมูลหลอกลวง ตลอดจนถ่ายทอดองค์ความรู้และรณรงค์สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยออนไลน์ในวงกว้าง เพื่อเสริมเกราะป้องกันและลดความสูญเสียจากการหลอกลวงทางดิจิทัล</p>
3	<p>ข้อจำกัดด้านความพร้อมในการใช้งาน ความไม่เข้าใจในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีธรรมาภิบาล</p> <p>3.1.เนื่องด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และมีผลกระทบและความเสี่ยงต่อผู้ใช้งานในวงกว้าง จึงมีความจำเป็นต้องเร่งผลักดันในการใช้งาน AI Guideline ร่วมกันหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงหน่วยงานที่มีการดำเนินงานและอาจจะส่งผลกระทบต่อความเสถียรต่อสังคม แต่อาจจะมีบางหน่วยงานที่ยังมีข้อจำกัดด้านความพร้อมในการใช้งาน ความไม่เข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี</p>	<p>จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้าน AI (AI Awareness) ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ควบคู่กับการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อขยายความร่วมมือและสนับสนุนการนำแนวทางหรือกรอบการกำกับดูแล (Guideline/Governance Framework) ไปปรับใช้ในแต่ละ Sector หรือ Domain ที่สำคัญ ซึ่งสอดคล้องตามแผน AI แห่งชาติ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ในวงกว้าง และส่งเสริมให้เกิด Sector หรือ Domain ต้นแบบที่สามารถนำไปใช้จริง และเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม</p>

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>อยู่อย่างมีธรรมชาติมาภิบาล. การเตรียมบุคลากรไม่ทันเพื่อรองรับกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องเร่งสร้างความเข้าใจตั้งแต่ระดับนโยบาย. และเพิ่มกระบวนการในการดำเนินงานภายใต้บทบาทหน้าที่ร่วมกันเครือข่ายพันธมิตร. อย่างต่อเนื่อง</p>	
4	<p>ข้อจำกัดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย</p> <p>4.1 การดำเนินกิจกรรมบางส่วนยังไม่สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการ. ได้อย่างครอบคลุมในทุกกลุ่มเป้าหมาย. ความแตกต่างด้านระดับความพร้อมในการใช้งาน. เทคโนโลยีดิจิทัล. โดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลหรือมีข้อจำกัดด้านเวลาและทรัพยากร. ในการเข้าร่วมกิจกรรม. On-site. ขณะเดียวกัน. การจัดกิจกรรมบางรูปแบบ. เช่น. Workshop. หรือ. Roadshow. ยังคงต้องพึ่งพาการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายจำนวนมาก. ซึ่งอาจมี. ข้อจำกัดด้านระยะเวลา. พร้อมกันนี้. ยังมีประเด็นผู้ประกอบการหลายรายยังมีความเข้าใจ. จำกัด. เกี่ยวกับเครื่องมือดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมที่น่าเชื่อถือ.</p>	<p>ขยายช่องทางการเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ. Hybrid. หรือ. Online. เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น. ในการเข้าถึง. พร้อมทั้งใช้ประโยชน์จากเครือข่ายหน่วยงานและเครือข่ายความร่วมมือที่มีอยู่. โดยส่งเสริมให้ทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพร่วม. (Co-host). ในการจัดกิจกรรม. เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการ. ดำเนินงานของหน่วยงานและมุ่งเน้นเสริมสร้างงานจากจุดแข็งของแต่ละหน่วยงานมาดำเนินงาน. ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด. ลดข้อจำกัดด้านเวลาและทรัพยากร. และออกแบบกิจกรรมให้. เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมแตกต่างกัน</p>
5	<p>ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลและแรงจูงใจในผู้ประกอบการรายย่อย</p> <p>5.1 ปัญหาการให้ความสำคัญของกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยพบว่า. ยังขาดความรู้. ขั้นพื้นฐาน. การพัฒนาในรูปแบบของ. Local brand. และขาดแรงจูงใจ. เพื่อให้เกิดการขาย. สินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในระยะยาว. รวมถึงปัญหาในด้านความรู้. ความตระหนักใน. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน. พบว่า. กลุ่มเป้าหมายบางส่วน. เช่น. ผู้สูงอายุ. หรือแรงงานกลุ่มเฉพาะ. อาจยังมีข้อจำกัดด้านทักษะพื้นฐานดิจิทัล. ทำให้การเข้าถึงและ. เรียนรู้มีความเหลื่อมล้ำ</p>	<p>สร้างเครือข่ายผ่าน. ETDA Digital Citizen (EDC) เพื่อปูพื้นฐานทักษะดิจิทัลให้คนไทยทุกกลุ่ม. สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างรู้เท่าทัน. (Digital Literacy). ผ่านหลักสูตร. EDC Plus. และ. EDC. Trainer. เครือข่ายทรนเนอร์ดิจิทัลของ. EDC. ที่กระจายองค์ความรู้ไปยังพื้นที่ต่างๆ. ของสังคม. และ. ETDA Local Digital Coach (ELDC). ที่เน้นการยกระดับผู้ประกอบการชุมชน. ด้วยการสร้าง. 'โค้ชดิจิทัลชุมชน'. ภายใต้หลักสูตรที่ครอบคลุม. การตลาดดิจิทัล. หรือ. ดิจิทัลคอมเมอร์ซ.</p>
6	<p>ความเข้าใจผิดหรือไม่เข้าใจในกฎหมาย/กฎเกณฑ์ใหม่</p> <p>6.1 ผู้ประกอบการบางรายยังไม่เข้าใจภาระหน้าที่ตามกฎหมาย. เนื่องจากเป็น. กฎหมายฉบับใหม่</p>	<p>เร่งสร้างความเข้าใจ. ควบคู่ไปกับการการออกประกาศ. แนวทางปฏิบัติ. หรือมาตรการสำคัญ. เพื่อเร่งแก้ไขปัญหและรองรับการดำเนินงาน. เพื่อส่งเสริมกระบวนการกำกับดูแลที่เหมาะสม. ภายใต้บริบทของประเทศ</p>

6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน))

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
-ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สพธอ. ไม่มีข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญ พิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา-	



รายงานการพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา